

Brand Essence

Stockholm

2016 02 01

PRESSMEDDELANDE

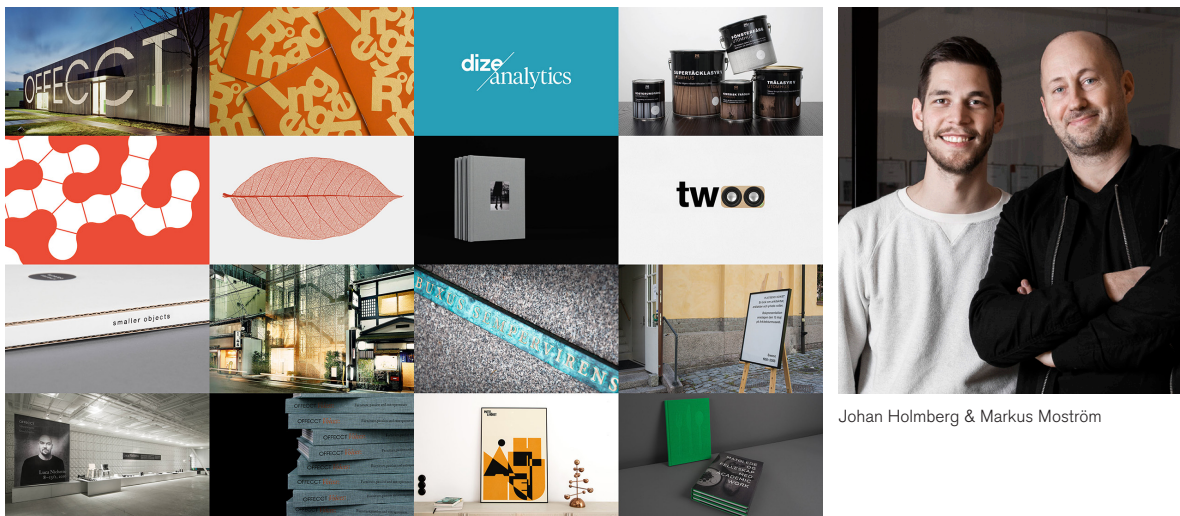
Ny varumärkes- och designbyrå

Brand Essence är en ny varumärkes- och designbyrå i Stockholm som startats av Markus Moström och Johan Holmberg. Brand Essence erbjuder strategisk design inom varumärkes- och företagsidentitet.

- Det finns en stor affärsmässig kraft i design och det vi erbjuder. Relevant och konsekvent genomförd kommunikation med hög kreativ nivå är både hållbar och lönsam över tid. Och i den snabbt skiftande och innovativt drivna omvärld vi lever i är det extra viktigt med en stabil varumärkesplattform, säger Markus Moström.

Genom tydlig kommunikation i digitala och tryckta medier samt i fysiska miljöer utvecklar Brand Essence helhetskoncept tillsammans med sina uppdragsgivare. Oavsett omfattning på uppdrag är syftet att förflytta företag eller varumärken genom tydlig kommunikation och design.

– En strategisk utformad identitet med avstamp i kundens egna affär kräver en engagerad och lyhörd dialog. Vi vill ha roligt tillsammans med våra kunder och samarbetspartners. The journey to success is a road best traveled together, säger Johan Holmberg.



Johan Holmberg & Markus Moström

Markus och Johans individuella erfarenheter av reklam- och designbranschen och av att driva företag sträcker sig över två decennier. Under åren har de arbetat med varumärken, företag och organisationer som exempelvis; Claesson Koivisto Rune, H&M, Huawei, ICA, J.Lindeberg, Konstnärsnämnden, Löplabbet, Michelin, Microsoft, Novartis, Procter & Gamble, Reschia, Rusta, SVT, Sandvik, Skype, Sony Ericsson, Stiftelsen för Astrid Lindgrens Barnsjukhus, Stockmos, Stora Enso, Svensk Form, Svenska Institutet, Sveriges Arkitekter, Tekniska Museet, Telenor, Utrikesdepartementet och Vattenfall.

Brand Essence Stockholm AB

Hammarby Fabriksväg 43, 120 30 Stockholm, Sweden
info@brandessence.se, www.brandessence.se